

PRESSEINFORMATION

Von Virtual Reality bis zu 3D-Projektionen

Nachbericht zur achten c-tv Konferenz an der FH St. Pölten

Die c-tv Konferenz an der Fachhochschule St. Pölten war auch heuer wieder ein Fixtermin für zahlreiche Filmschaffende, Medienfachleute, Studierende, Branchenexpertinnen und -experten sowie Interessierte: Rund 200 Gäste nutzten die Fernsehtagung, um sich mit internationalen Fachleuten auszutauschen und sich in zahlreichen Vorträgen und Workshops über aktuelle Trends in der Bewegtbildproduktion zu informieren. Zu den hochkarätigen Vortragenden zählten unter anderem der Tech-Entwickler und Filmemacher Martin Reinhart, Content-Marketing-Experte George Nimeh oder Kim Majkut, Regisseurin und Entwicklerin von Virtual-Reality-Inhalten.

St. Pölten, 04.05.2016 – Die mittlerweile achte c-tv Konferenz an der FH St. Pölten bot für einen Tag lang wieder Hochaktuelles und Innovatives rund um neue Bewegtbildformate und technologische Neuerungen in Film und Fernsehen. Unter dem Titel „Head of Content: Immersive, branded, high graded“ diskutierten internationale Expertinnen und Experten Fragen zu gegenwärtigen Entwicklungen und gaben Einblicke in Wissenschaft und Praxis.

„ProgrammveranstalterInnen müssen künftig ihr Angebot multidimensionaler gestalten“, so Rosa von Suess, Leiterin der Forschungsgruppe Media Creation und des Ausbildungsfernsehen c-tv an der FH St. Pölten. „Sie finden sich in einem Spannungsfeld zwischen der Wahrung ihrer Kernkompetenz im (Qualitäts-)journalismus und den neuen Formen der Content-Erstellung, von branded bis hin zu user-generierten Inhalten. Dank guter Rechnerleistungen kann ich meine Zielgruppe heute mittels Datenbrille oder einer Smartphonehalterung, die mit Linsen ausgestattet ist, in Krisengebiete oder in die Stratosphäre schicken oder sie als Akteurinnen und Akteure in einer virtuellen Realität mit 360-Grad-Realbild oder computergenerierten Bildern Erfahrungen machen lassen.“

Aus dem Programm:

Everybody Remembers Their First

Creative Director **Kim Majkut (UK)** berichtete in einer Live-Zuschaltung von den Anfängen von Virtual Reality (VR) und ihren eigenen Erfahrungen mit dieser neuen Technologie. Anhand ihrer eigenen mehrfach preisgekrönten VR-Arbeiten analysierte sie, wie durch virtuelle Realität neue Darstellungsformen für das Lernen durch Immersion geschaffen werden können.

The Revolution will not be televised

George Nimeh (US), digitaler Pionier und Online-Experte, zeigte anschließend auf, dass das klassische Fernsehen bei der Zielgruppe unter 50 Jahren weitestgehend von neueren Technologien wie Social Media, Streamingdiensten, Snapchat, WhatsApp und Co. abgelöst wird. In seinem Vortrag zeigte er erfolgreiche und kreative Möglichkeiten der Wertschöpfung durch Content Marketing und Native Advertising.

Holographische Projektion zwischen Entertainment und Kunst

Oliver Gingrich (UK), Art Director bei MDH Hologram im Bereich holographischer 3D-

Projektionen, führte anhand zahlreicher eigener Beispiele vor, wie neue Darstellungsebenen auf Bühnen und bei Liveveranstaltungen eingebunden werden können.

Mobilisierung der Träume

Director und Art Engineer **Martin Reinhart (A)** präsentierte Ausschnitte seines preisgekrönten Films „Mobilisierung der Träume“, den er gemeinsam mit Manu Luksch und Thomas Tode aus mehr als 200 historischen Filmsequenzen zusammensetzte. Der Film behandelt die Zeiten, in denen Telefon, Film und Fernsehen ihre Anfänge nahmen. Martin Reinhart bot damit einen Rückblick in vergangene Sehnsüchte durch Technologiefortschritt.

The Future of News

Über die Zukunft der Nachrichten und Virtual Reality war **Nonny de la Peña (US)**, Director bei der Emblematic Group, via Videozuspielung zugeschaltet. Sie stellte das „Project Syria: An Immersive Journalism Experience“ vor, gab Einblicke in dessen Konzeption und Umsetzung und zeigte auf, wie Virtual Reality bei Nachrichten funktionieren kann.

Am Nachmittag wurden in vier Workshops die Themen Transmedia Storytelling, Data Visualisation in Time-Based Media, 360-Grad-Video und Alternate Reality Game behandelt. Die WorkshopleiterInnen: **Florian Thalhofer** (Media Artist, Korsakow Institut), **Siegfried Steinlechner** (Redakteur und Projektmanager, ORF Broadcasting Company), **Michael Schlamberger** (Managing Director & DOP, Science Vision) **Wolfgang Aigner**, **Kerstin Blumenstein**, **Harald Prochaska**, **Jennifer Biechele** (Institut für CreativeMedia/Technologies an der FH St. Pölten) und **Rosa von Suess** (Konferenzleitung, Leiterin Ausbildungsfernsehen c-tv).

Die Konferenz zum Nachsehen

Eine Zusammenfassung der Konferenz wird am 16. Mai 2016 um 09.50 Uhr auf ORF III ausgestrahlt. Weitere Informationen und den aufgezeichneten Livestream finden Sie auf <https://ctvkonferenz.fhstp.ac.at>

Der Channel des Ausbildungsfernsehen c-tv findet sich hier: www.campusfernsehen.at.

Die c-tv Konferenz ist eine Veranstaltung der Fachhochschule St. Pölten, Forschungsgruppe Media Creation am Institut für CreativeMedia/Technologies, Department Medien und Digitale Technologien.

Fotos:

Foto 1: Rosa von Suess, Konferenzleiterin und Leiterin von c-tv, eröffnete die achte c-tv Konferenz.

Foto 2: George Nimeh bei seinem Vortrag.

Foto 3: Die c-tv Konferenz fand heuer zum achten Mal statt.

Foto 4: (v.l.n.r.): Martin Reinhart, Moderator Chris Cummins, George Nimeh und Oliver Gingrich bei der Diskussion.

Credit: FH St. Pölten / Raphaela Raggam

Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung in den sechs Themengebieten Medien & Wirtschaft, Medien & Digitale Technologien, Informatik & Security, Bahntechnologie & Mobilität, Gesundheit und Soziales. In mittlerweile 17 Studiengängen werden rund 2.600 Studierende betreut. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

Informationen und Rückfragen:

FH-Prof. Mag. Rosa von Suess, PhD
Leiterin Ausbildungsfernsehen c-tv
Department Medien und Digitale Technologien
T: +43 (2742) 313 228 – 248
E: c-tv-konferenz@fhstp.ac.at
I: <https://www.fhstp.ac.at/de/uber-uns/mitarbeiter-innen-a-z/von-suess-rosa>

Pressekontakt:

Mag. Eva Marchhart, Bakk.
Marketing und Unternehmenskommunikation
T: +43/2742/313 228 – 265
M: +43/676/847 228 – 265
E: eva.marchhart@fhstp.ac.at
I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter:

<https://ctvkonferenz.fhstp.ac.at/presse/>

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>
Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter: www.facebook.com/fhstp, https://twitter.com/FH_StPoelten
Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseausendungen“ an: presse@fhstp.ac.at